

# Medien- und IT-Recht

## 15.10.2024: Einführung

Prof. Dr. Iris Kirchner-Freis, LL.M.Eur.

Universität Bremen - WS 2024/2025

# Inhalte und Ablauf der Veranstaltung

- 15.10.2024: Einführung
- 22.10.2024: Veranstaltung fällt aus!
- 29.10.2024: Veranstaltung fällt aus!
- 05.11.2024: Urheberrecht
- 12.11.2024: Urheberrecht
- 19.11.2024: Urheberrecht
- 26.11.2024: Persönlichkeitsrecht
- 03.12.2024: Lizenzen und Open Content
- 10.12.2024: Marken- und Designschutz
- 17.12.2024: Softwarerecht
- 07.01.2025: IT-Verträge
- 14.01.2025: Rechtssicherer E-Commerce und Haftung im Internet

# Inhalte und Ablauf der Veranstaltung

- 21.01.2025: Online- / Social Media Marketing
- 28.01.2025: Datenschutz
- 5.2.2025 (10:45 - 11:45 Uhr): Online Open Book Prüfung

# Allgemeine Infos zur Vorlesung

- Folien zur Veranstaltung werden zu jeder Vorlesung unter „Dateien“ in Stud.IP hinterlegt
- Ablaufplan der Veranstaltung und ggf. Änderungen des Ablaufs unter Stud.IP einsehbar
- Veranstaltung schließt mit einer Online Open Book Prüfung ab.

# Urheberrecht

## ➤ Zulässige Nutzung von Bildern, Videos, Texten, Musik, Multimedia

- Gegenstand und Umfang des urheberrechtlichen Schutzes
- Entstehen und Erlöschen von Urheberrechten
- Das ©-Zeichen
- Urheber, Nutzungsberechtigte, Rechteinhaber
- Erlaubte und verbotene Nutzung
- Gesetzliche Nutzungserlaubnis
- Rechtsfolgen von Urheberrechtsverletzungen

# Persönlichkeitsrecht

- Zulässige Nutzung von Bildern, Videos, Multimedia und Texten
  - Abbildung von Personen
    - Fotografierverbote
    - Erlaubnisvorbehalt
    - Bilder aus dem Bereich der Zeitgeschichte
    - Personen als Beiwerk
    - Teilnahme an Versammlungen
  - Abbildung von Sachen
  - Meinungsfreiheit und Tatsachenbehauptung
    - Beleidigungen und Schmähungen
    - Satire, Karikatur, Parodie
  - Rechtsfolgen von Persönlichkeitsrechtsverletzungen

# Lizenzen und Open Content

- Erlaubnisse und Lizenzen
  - Rechteinhaber, Rechteketten
  - Zweck, Art und Umfang von Lizenzen
  - Nutzungsrechtseinräumung/Nutzeruploads
  - Auftragsverhältnis
  - Angestelltenverhältnis
  - Form der Lizenz
  - Open Content
    - Creative Commons
  - Open Educational Resources
  - Open Access

# Marken- und Designschutz

- Schutzzumfang einer Marke
  - Markenarten
  - Anforderungen an den Markenschutz
  - Markenklassen
  - Umfang des Markenschutzes
  - Zulässige Nutzung fremder Marken
  - Neben der Marke geschützte Kennzeichen
  - TM- und ®-Zeichen
  - Markenrecherche
  - Anmeldung einer Marke
- Schutzzumfang eines Designs
  - Anforderungen und Umfang des Designschutzes
  - Anmeldung eines Designs



# Softwarerecht

- Urheberrechtlicher Schutz von Software
  - Anforderungen und Umfang des Programmschutzes
  - Urheberrecht in Arbeits- und Dienstverhältnissen
  - Zustimmungsbedürftige Handlungen bei der Softwarenutzung
    - Vervielfältigung, Bearbeitung, Verbreitung, öffentliche Zugänglichmachung
  - Beschränkung der Urheberrechte
    - Bestimmungsgemäße Nutzung, Sicherungskopie
  - Softwareverträge
    - Einräumung von Nutzungsrechten
    - OEM-Vertrieb und Handel mit Gebrauchtsoftware
- Patentschutz für Software
- Besonderheiten bei Open Source Software

# IT-Verträge

- Erwerb und Überlassung von Software
  - Standardsoftware
    - Kauf
    - Miete
    - Haftung beim Softwarekauf
      - Mangelhafte Software, Mängelansprüche, Verjährung
  - Individualsoftware
    - Rechtliche Einordnung
    - Haftung
      - Fehler, Mängelansprüche, Verjährung, Abnahme, Quellcode
- Software-Pflegeverträge
- Outsourcing und Cloud Computing
  - Rechtliche Einordnung und Haftung

# Rechtssicherer E-Commerce

- Anforderungen an den Vertragsschluss
- Informationspflichten
- Impressumspflicht
- Widerrufs- und Rückgaberecht
- Datenschutz
- Nutzung von AGB und Datenschutzerklärungen
- Preisangaben
- Disclaimer

# Verantwortung für Inhalte im Internet

- Haftung für eigene und fremde Inhalte
- Haftung für Mitarbeiter
  - im Rahmen oder ausserhalb des Arbeitsverhältnisses
  - Social Media Guidelines/Policies
- Haftung für beauftragte Unternehmen und Personen
- Haftung für nutzergenerierte Inhalte
- Haftung für Links
  
- Abmahnung, Abwehr und Rechtsdurchsetzung von Ansprüchen

# Online-Marketing/Social Media Marketing

- Domains und Domainmanagement
- Direktmarketing
  - E-Mail-Werbung
  - Newsletter
  - Empfehlungsmarketing
- Gewinnspiele
- Online-Werbung
- Social Media Marketing

# Datenschutz und Datensicherheit

- Grundsätze des Datenschutzes
  - Personenbezogene Daten
  - Nutzungs- und Bestandsdaten
  - Einwilligung und Datenschutzbestimmungen
  - Datenverarbeitung ohne Einwilligung
  - Auftragsdatenverarbeitung
  - Nutzertracking
  - Datenübermittlung ins Ausland
  - Datensicherheit

# Online-Open-Book-Prüfung

- Informationen zur Online-Open-Book Prüfung sind auf der Internetseite des ZMML zu finden unter:

<https://www.uni-bremen.de/zmml/kompetenzbereiche/e-assessment/pruefungsformen/online-open-book-pruefung>

# Zum Abschluss ...

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Kontakt:

[kirchner-freis@uni-bremen.de](mailto:kirchner-freis@uni-bremen.de)

[kirchner-freis@mls-legal.de](mailto:kirchner-freis@mls-legal.de)