

Medien- und IT-Recht 15.10.2024: Einführung

Prof. Dr. Iris Kirchner-Freis, LL.M.Eur.

Universität Bremen - WS 2024/2025

Inhalte und Ablauf der Veranstaltung

- 15.10.2024: Einführung
- 22.10.2024: Veranstaltung fällt aus!
- 29.10.2024: Veranstaltung fällt aus!
- 05.11.2024: Urheberrecht
- 12.11.2024: Urheberrecht
- 19.11.2024: Urheberrecht
- 26.11.2024: Persönlichkeitsrecht
- 03.12.2024: Lizenzen und Open Content
- 10.12.2024: Marken- und Designschutz
- 17.12.2024: Softwarerecht
- 07.01.2025: IT-Verträge
- 14.01.2025: Rechtssicherer E-Commerce und Haftung im Internet

Inhalte und Ablauf der Veranstaltung

- 21.01.2025: Online- / Social Media Marketing
- 28.01.2025: Datenschutz
- 5.2.2025 (10:45 - 11:45 Uhr): Online Open Book Prüfung

Allgemeine Infos zur Vorlesung

- Folien zur Veranstaltung werden zu jeder Vorlesung unter „Dateien“ in Stud.IP hinterlegt
- Ablaufplan der Veranstaltung und ggf. Änderungen des Ablaufs unter Stud.IP einsehbar
- Veranstaltung schließt mit einer Online Open Book Prüfung ab.

Urheberrecht

➤ Zulässige Nutzung von Bildern, Videos, Texten, Musik, Multimedia

- Gegenstand und Umfang des urheberrechtlichen Schutzes
- Entstehen und Erlöschen von Urheberrechten
- Das ©-Zeichen
- Urheber, Nutzungsberechtigte, Rechteinhaber
- Erlaubte und verbotene Nutzung
- Gesetzliche Nutzungserlaubnis
- Rechtsfolgen von Urheberrechtsverletzungen

Persönlichkeitsrecht

- Zulässige Nutzung von Bildern, Videos, Multimedia und Texten
 - Abbildung von Personen
 - Fotografierverbote
 - Erlaubnisvorbehalt
 - Bilder aus dem Bereich der Zeitgeschichte
 - Personen als Beiwerk
 - Teilnahme an Versammlungen
 - Abbildung von Sachen
 - Meinungsfreiheit und Tatsachenbehauptung
 - Beleidigungen und Schmähungen
 - Satire, Karikatur, Parodie
 - Rechtsfolgen von Persönlichkeitsrechtsverletzungen

Lizenzen und Open Content

- Erlaubnisse und Lizenzen
 - Rechteinhaber, Rechteketten
 - Zweck, Art und Umfang von Lizenzen
 - Nutzungsrechtseinräumung/Nutzeruploads
 - Auftragsverhältnis
 - Angestelltenverhältnis
 - Form der Lizenz
 - Open Content
 - Creative Commons
 - Open Educational Resources
 - Open Access

Marken- und Designschutz

- Schutzmfang einer Marke
 - Markenarten
 - Anforderungen an den Markenschutz
 - Markenklassen
 - Umfang des Markenschutzes
 - Zulässige Nutzung fremder Marken
 - Neben der Marke geschützte Kennzeichen
 - TM- und ®-Zeichen
 - Markenrecherche
 - Anmeldung einer Marke
- Schutzmfang eines Designs
 - Anforderungen und Umfang des Designschutzes
 - Anmeldung eines Designs

Softwarerecht

- Urheberrechtlicher Schutz von Software
 - Anforderungen und Umfang des Programmschutzes
 - Urheberrecht in Arbeits- und Dienstverhältnissen
 - Zustimmungsbedürftige Handlungen bei der Softwarenutzung
 - Vervielfältigung, Bearbeitung, Verbreitung, öffentliche Zugänglichmachung
 - Beschränkung der Urheberrechte
 - Bestimmungsgemäße Nutzung, Sicherungskopie
 - Softwareverträge
 - Einräumung von Nutzungsrechten
 - OEM-Vertrieb und Handel mit Gebrauchtsoftware
- Patenschutz für Software
- Besonderheiten bei Open Source Software

IT-Verträge

- Erwerb und Überlassung von Software
 - Standardsoftware
 - Kauf
 - Miete
 - Haftung beim Softwarekauf
 - Mangelhafte Software, Mängelansprüche, Verjährung
 - Individualsoftware
 - Rechtliche Einordnung
 - Haftung
 - Fehler, Mängelansprüche, Verjährung, Abnahme, Quellcode
- Software-Pflegeverträge
- Outsourcing und Cloud Computing
 - Rechtliche Einordnung und Haftung

Rechtssicherer E-Commerce

- Anforderungen an den Vertragsschluss
- Informationspflichten
- Impressumspflicht
- Widerrufs- und Rückgaberecht
- Datenschutz
- Nutzung von AGB und Datenschutzerklärungen
- Preisangaben
- Disclaimer

Verantwortung für Inhalte im Internet

- Haftung für eigene und fremde Inhalte
- Haftung für Mitarbeiter
 - im Rahmen oder ausserhalb des Arbeitsverhältnisses
 - Social Media Guidelines/Policies
- Haftung für beauftragte Unternehmen und Personen
- Haftung für nutzergenerierte Inhalte
- Haftung für Links

- Abmahnung, Abwehr und Rechtsdurchsetzung von Ansprüchen

Online-Marketing/Social Media Marketing

- Domains und Domainmanagement
- Direktmarketing
 - E-Mail-Werbung
 - Newsletter
 - Empfehlungsmarketing
- Gewinnspiele
- Online-Werbung
- Social Media Marketing

Datenschutz und Datensicherheit

➤ Grundsätze des Datenschutzes

- Personenbezogene Daten
- Nutzungs- und Bestandsdaten
- Einwilligung und Datenschutzbestimmungen
- Datenverarbeitung ohne Einwilligung
- Auftragsdatenverarbeitung
- Nutzertracking
- Datenübermittlung ins Ausland
- Datensicherheit

Online-Open-Book-Prüfung

- Informationen zur Online-Open-Book Prüfung sind auf der Internetseite des ZMML zu finden unter:

<https://www.uni-bremen.de/zmml/kompetenzbereiche/e-assessment/pruefungsformen/online-open-book-pruefung>

Zum Abschluss ...

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Kontakt:
kirchner-freis@uni-bremen.de
kirchner-freis@mls-legal.de